

零售業如何運用資料科學技術創造企業獲利

彭佳玲

典通股份有限公司

摘要

零售業是直接面對最終消費者的產業，在科技技術快速成長的當下，市場競爭相當激烈，零售業普遍採取企業內部或通路數位轉型來提高企業競爭力。在數位轉型的過程中，資料科學技術將扮演非常重要的角色。零售業擁有大量的消費者資料，例如會員資料、交易資料、電商平台資料等，但通常缺乏資料科學技術的人才。本次的主題希望能讓同學更瞭解零售業目前資料科學技術的應用情形，以及如何用資料科學創造企業獲利，有助於同學評估自己未來就業的領域。