

運用雲端發票初探消費者生活習性與消費習慣

黃怡婷*、陳怡升、王薇淳、康詒婷、邱靖文
國立臺北大學統計學系

蔡顯童
國立臺北大學企業管理學系

摘要

發票是台灣特有消費機制的產物，國稅局利用發票來課徵營業稅與掌握營業人年度銷售狀況，並利用統一發票獎金來防止逃漏稅。因雲端系統的技術逐漸成熟，加上台灣民眾普遍使用智慧型手機，政府近年鼓勵民眾使用載具儲存發票，除了環保，載具也收集許多寶貴的消費資料。本研究使用由雲端發票公司提供 1000 位隨機消費者過去 10 個月的消費記錄來初探消費者的生活習性與對應的消費習慣。利用消費紀錄來建構消費者的特徵，例如平時使用的交通工具等，再分析不同消費者特徵其消費習慣的異同。

關鍵詞：雲端發票、生活習性、消費習慣