

# 兩階層式調查方法

高菲菲、陳意婷\*  
銘傳大學應用統計資訊學系

## 摘要

社會科學、教育等調查研究常會因問卷內容需包含各種層面，而造成問卷的題目過多，為顧及調查資料的品質與成本，常將不同主題的題目設計成兩份以上的問卷分別進行調查，但如此將不易做不同主題之間的研究。因此，我們提出一種能同時兼顧資料品質與跨主題研究的兩階層式調查方法。兩階層式調查方法的第一步驟為將欲調查的題目依主題分為 A 和 B 兩份問卷，且兩份問卷皆有基本題目，爾後將 A 問卷先進行調查，A 問卷回收後，將此部分資料進行決策樹分析找出關鍵題。第二步驟為將關鍵題加入 B 問卷再進行第二次的調查，B 問卷回收後，藉由決策樹補回未調查題目的資料。最後，再利用插補法將 A 問卷未調查的題目補值。本研究將利用世界價值觀調查資料庫進行實例模擬比較。

關鍵詞：插補法、世界價值觀調查