

## 遠離名牌的誘惑

### 南方壺

梅莉史翠普(Meryl Streep)的演技是沒話說，演什麼像什麼，以及爐火純青都還不足以形容。她戲路寬廣，而且似乎不會失誤。演員為了突破，不想被定型，有時會嘗試不同的劇本，甚至因劇情需要，也願不顧以往形象，有所犧牲。但偶而會被糟蹋掉。像是鞏俐在滿城盡帶黃金甲中，雖大爆其乳，但顯然是白爆了。小說也一樣。朱少麟的傷心咖啡店之歌，寫得是真不錯，是屬於那種看完會讓你產生“余讀孔氏書，想見其為人”的作品。接著的燕子也很好，水準依舊。但第三部地底三萬呎，就不知在寫些什麼了。可以看出作者努力想寫一部讓人可以深思，可以一再咀嚼之作，故事內容相當與眾不同。結果呢？雖然才看幾頁，就不太想看，但我仍耐心地看完。因為相信作者是想以別人未曾有的方式，表達一些什麼。只是全書看完之後，我寧願相信這是部出奇致敗之作。

但梅莉史翠普，她總是讓你以為她是現身說法，講她一段發生在她身上有意思的遭遇，而不是在演戲。在前一部電影春心蕩漾(Prime, 2005)中，她是個心理醫生。一位 37 歲，事業有成，對愛情和未來，卻充滿徬徨的女孩珉瑪舒曼(Uma Thurman)，固定來看她，以尋求指點迷津。當女孩為愛上了一小她 14 歲的男孩而煩惱，梅莉史翠普鼓勵女孩勇敢追求

心在南方

所愛，不用管世俗對姊弟戀的看法。沒想到在談話過程中，不經意地發現，那男孩竟然是梅莉史翠普以為仍是小孩的 23 歲兒子。專業的輔導諮商，使徬徨的女孩，愈來愈健康，而心理醫生反到陷入焦慮無助的狀態，並且因不能透露病人隱私，自己的煩惱無法說出。這是一部不可不看的電影。

不可不看的電影，對梅莉史翠普而言，是不會絕後的。

在最近的穿著 Prada 的惡魔(The Devil Wears Prada)中，她是紐約時尚界的聖經，伸展台雜誌的總編輯。由於掌握發言權，在時尚界她呼風喚雨，不可一世。只是雖一身名牌 Prada，外表光鮮亮麗，舉止優雅，為人卻尖酸刻薄，心狠手辣。在她眼中，是沒有長江後浪推前浪這回事。耳聰目明的她，一有風聲，就先下手，將靠近的後浪一個個處理掉。照顧屬下當然也不是她的座右銘。為她工作的助理，常不是不能符合她的要求，捲鋪蓋走路，就是因受不了她各種無理的要求，沒待多久，便主動辭職不幹。剛大學畢業的安海瑟威 (Anne Hathaway)，雖對時尚品味一竅不通，穿著土氣，因緣際會進入這家雜誌社，擔任梅莉史翠普的助理。她原先是想以此做為當作家的跳板。沒想到夢想還沒實現，卻先掉入惡夢中。不服輸的性格，使她咬緊牙，盡力設法完成梅莉史翠普交辦的各種任務。有時還得動用各種關係，施展一些女性魅力，求助於人。每日從早到晚隨時待命，有回忙到連男朋友生日派對都無法參加。當她開始被梅莉史翠普視為好幫手，當同事開始對她眼紅，也是逐漸失去昔日諸好友的時刻。而曾對她伸出援手者，所要求的回報，令她極難拒絕。

心在南方

對要進一步幫她的提議，她也不得不有戒心。畢竟她處在一個無人有興趣日行一善的環境。

要適存在這個行業，是否就要師法梅莉史翠普？當已能入境隨俗，她的穿著早就改頭換面，達到時尚的標準，行事風格莫非也得不擇手段？大部分的人，作法會如劇中常出現的一句對白“我沒有其它選擇”。要力爭上游，不是就該融入這個大染缸嗎？大家不都是這樣，難道你有其他選擇？

有的，安海瑟威靈光一現，選擇了離開。如果名牌包裝下是惡魔，她寧可不要名牌。她進入報社，也穿回原來的衣服。至於那些時尚且有品味的衣服，便送給想要的人。

她找回當廚師的情人，也找回了自我。(96.03.17)